

CENU APTAUJAS

„LU PMI PĒTNIECĪBAS REZULTĀTU POPULARIZĒŠANA” instrukcija

Aptaujas mērķis ir zinātniskā institūta līdzekļu racionāla izmantošana, izvēloties piedāvājumu ar viszemāko cenu Eiropas Reģionālās un attīstības fonda projekta atklāta atlases konkursa „Atbalsts starptautiskās sadarbības projektiem zinātnē un tehnoloģijās (EUREKA, 7.Ietvara programma un citi)” ietvaros īstenotajā projektā „Atbalsts starptautiskās sadarbības projektiem polimēru kompozītmateriālu fizikas-mehānikas pētniecības jomā.”

Institūta rekvizīti:

Pasūtītāja nosaukums:	Latvijas Universitātes aģentūra „Latvijas Universitātes Polimēru mehānikas institūts”
Adrese:	Aizkraukles iela 23, Rīga, LV-1006
Reģ. Nr.:	90002127207
Kontaktpersona:	Gints Rieksts
Tālruna Nr.	+371 22300131
Faksa Nr.	+371 67820467
e-pasta adrese	gints.rieksts@inbox.com
Darba laiks	09:00 -17:00

1.Līguma priekšmets: LU PMI pētniecības rezultātu popularizēšana- atvērto durvju dienu organizēšana saskaņā ar tehnisko specifikāciju (pielikums Nr.1).

2.Līguma izpildes vieta ir Latvijas Universitātes aģentūra „Latvijas Universitātes Polimēru mehānikas institūts” Aizkraukles iela 23, Rīga, Latvija.

3. Pretendenti, lai ņemtu līdzdalību cenu aptaujā, iesniedz Pasūtītājam piedāvājumus. Pretendenti brīvā formā sagatavotus piedāvājumus nosūta Pasūtītāja kontaktpersonai uz e-pastu līdz 2013.gada 13.septembrim, plkst. 12:00. Pretendenti piedāvājumā norāda:

3.1. Cenu aptaujas nosaukumu: "LU PMI PĒTNIECĪBAS REZULTĀTU POPULARIZĒŠANA";

3.2. Pretendenta rekvizītus, t.sk., nosaukums, kontaktpersona, e-pasts, telefona Nr.;

3.3. Pretendenta pakalpojuma sniegšanas summu (ar divām zīmēm aiz komata) par tehniskajā specifikācijā (pielikums Nr.1) veicamo darba apjomu. Pretendenta pakalpojuma sniegšanas summā tiek ietverti visi nodokļi un nodevas, kas izriet no pakalpojuma sniegšanas saskaņā ar tehniskajā specifikācijā uzskaitīto darba apjomu. Pievienotās vērtības nodokļa maksātāji piedāvājumā uzrāda divas summas- vienu summu bez PVN un otru ar PVN.

4. Pasūtītājs no visiem saņemtajiem piedāvājumiem izvēlas piedāvājumu ar viszemāko cenu.
5. Lēmumu par aptaujas rezultātiem Pasūtītājs pieņems 2013.gada 13.septembrī. Aptaujas rezultātu Pasūtītājs ievietos savā elektroniskajā tīmekļa vietnē www.pmi.lv. Plānotais līguma noslēgšanas laiks: 2013.gada 16.septembris.
6. Samaksa par Tehniskajai specifikācijai atbilstošu pakalpojumu sniegšanu paredzēta piecu darba dienu laikā pēc to izpildes.

Tehniskā specifikācija

LU PMI pētniecības rezultātu popularizēšana- atvērto durvju dienu organizēšana

Pretendents LU PMI pētniecības rezultātu popularizēšanai rīko atvērto durvju dienu.

Pasākuma norises vieta un laiks: Latvijas Universitātes aģentūra "Latvijas Universitātes Polimēru mehānikas institūts"

Pasākums tiek rīkots 2013.gada 26.vai 27.septembrī, aptuvenais pasākuma ilgums: 2- 4 stundas.

Norises vieta: LU PMI Aizkraukles iela 23, Rīga, Latvija.

Pasākuma galvenā ideja: LU PMI telpās tiek rīkota atvērto durvju diena, kurā 10 - 20 inženiertehnikas studenti vai topošie studenti tiek iepazīstināti ar institūtā veikto pētījumu rezultātiem un to izstrādes procesu, tādējādi sekmējot viņu turpmākās karjeras izvēli par labu tieši institūtam.

Atvērto durvju dienu organizēšanas pretendents - pakalpojumu sniedzējs nodrošina sekojošus darbus:

1) atvērto durvju dienu izsludināšana publiskajā telpā:

- vismaz 1 (vienas) preses relīzes par gaidāmā pasākuma tuvošanos, aicinot interesentus pieteikt savu dalību pasākumam, sagatavošana un izsūtīšana masu medijiem ne vēlāk kā 5 (piecas) dienas pirms pasākuma,
- vismaz 1 (vienas) preses relīzes ar foto galeriju sagatavošana un izsūtīšana masu medijiem ne vēlāk kā 1 (vienas) dienas laikā pēc pasākuma norises;
- 1 (vienu) intervija medijā ar LU PMI projekta zinātnisko vadītāju vai Materiālu ilglaicīgo īpašību laboratorijas vadītāju;

2) atvērto durvju dienu detalizēta scenārija/ programmas izstrāde ne vēlāk kā līdz **2013.gada 20.septembrim**;

3) mērķa grupas koordinēšana: elektronisku pieteikumu pieņemšana un uzskaitē, individuāla informēšana par atvērto durvju dienas programmu;

4) atvērto durvju dienu virsvadība- iesaistītā personāla koordinēšana, dalībnieku reģistrācija u.tml.

5) fotogrāfa nodrošināšana- foto uzņemšanai atvērtās durvju dienas norises laikā;

6) vismaz 6 (sešu) publikāciju par atvērtās durvju dienas norisi nodrošināšana elektroniskajos masu medijos;

7) mērķa grupas uzrunāšanai atbilstošāko un efektīvāko vismaz 5 (piecu) mediju apzināšana atvērtās durvju dienas reklamēšanai (pretendents iesniedz pasūtītājam sagatavoto pārskatu ar potenciālajiem medijiem ne vēlāk kā līdz **2013.gada 18.septembrim**).

Pakalpojumu sniedzējam pakalpojumu sniegšanā pēc iespējas ir jāievēro Publicitātes vadlīnijas (http://www.esfondi.lv/upload/00-vadlinijas/7-13_publicitate_vadlinijas.pdf).

Papildus pretendentam jānodrošina:

- 1) norises vietas sakārtošana pirms un pēc atvērtās durvju dienas norises;
- 2) informatīvo tehnisko aprīkojumu (projektoru, ekrānu, datoru ar programmatūras atbalstu, kas nepieciešams prezentāciju norisei, un interneta pieslēgumu) un tā uzstādīšanu atvērtās durvju dienas norises vietā;
- 3) informatīvu norāžu izgatavošana un izvietošana atvērtās durvju dienas norises vietā- vismaz 3 (trīs) gab.